

COMPLEXE STADSPROJECTEN

draaiboek

Naam website KCVS

PROTOCOL HUISSTIJL PARKBOS

Oorspronkelijke naam document

Groenpool Parkbos. Protocol voor het gebruik van de grafische en infrastructurele huisstijl

Project

Parkbos Gent



Groenpool Parkbos

Protocol voor het gebruik van de grafische en infrastructurele huisstijl



Protocol omtrent het gebruik van de huisstijl Parkbos

Art. 1 Voorwerp en doel van het protocol

Dit protocol heeft betrekking op het gebruik van de huisstijl voor het Parkbos door de verschillende projectpartners, zowel voor wat betreft de Parkboslogo's en grafische huisstijl als voor de huisstijl infrastructuur.

Onder projectpartners worden de besturen verstaan die de zich geëngageerd hebben om gezamenlijk de groenpool Parkbos te realiseren en de "Samenwerkingsovereenkomst realisatie groenpool Parkbos" onderschreven hebben op 21 maart 2008. Het betreft met name het Agentschap voor Natuur en Bos (ANB), de Vlaamse Landmaatschappij (VLM), de provincie Oost-Vlaanderen, Stad Gent, gemeente De Pinte en gemeente Sint-Martens-Latem.

Bij uitbreiding worden onder projectpartners tevens de besturen verstaan die middels de "Overeenkomst voor de aanleg van een fietsverbinding over de E40 en over de Ringvaart/R4 als missing link voor de realisatie van een langzaam verkeersas op de oude spoorweg Gent – De Pinte" bijkomend betrokken zijn in de projectwerking voor het Parkbos. Het betreft met name het Agentschap voor Wegen en Verkeer en Waterwegen en Zeekanaal nv.

Grafische huisstijl en logo's

De realisatie van de groenpool Parkbos is een gemeentegrens overschrijdend project waarin verschillende partners op lokaal en bovenlokaal niveau participeren.

Om het samenwerkingsverband tussen de verschillende partners voor de realisatie van het Parkbos te benadrukken is een overkoepelend logo ontwikkeld. Het logo verwijst naar de identiteit en het unieke karakter van het Parkbosgebied. Het heeft de vorm van een lindeblad, een boom die je in het Parkbos vaak herkent. Tegelijkertijd verwijst dit logo naar het tweeledige karakter van het Parkbos: het lettertype van het woord 'park' verbeeldt de sierlijke ornamenten die je in de kasteelparken vindt, terwijl het 'bos' robuuste bomen op het blad van de linde tekent.

De ontwikkeling van het logo en de grafische huisstijl verliep in nauw overleg met alle betrokken projectpartners via de ambtelijke Werkgroep 'communicatie', en is goedgekeurd door de diverse projectpartners in de bestuurlijke Stuurgroep Parkbos (cf. Stuurgroep vergadering van 6 juli 2009).

Huisstijl infrastructuur

Al bij de eerste inrichtingswerken op het terrein bleek de behoefte om een overkoepelende infrastructurele huisstijl te ontwikkelen voor het Parkbos. Enerzijds omdat de site sterk doorsneden en versnipperd is door lijninfrastructuren en bebouwing, wat de herkenbaarheid als samenhangende groenpool bemoeilijkt. Anderzijds omdat het de groenpool Parkbos ingericht en beheerd zal worden door verschillende administraties op lokaal en bovenlokaal niveau. Een consequent gebruik van een uniforme huisstijl door alle samenwerkende partners moet de beeldkwaliteit en de leesbaarheid van het Parkbos als één samenhangende groenpool ten goede komen.

In opdracht van het Agentschap voor Natuur en Bos hebben studiebureau Omgeving en Stefan Schöning Studio begin 2009 de zoektocht aangevat om een aantrekkelijk gezicht voor de groenpool te ontwikkelen. De studie verliep in nauwe samenwerking en overleg met alle betrokken projectpartners via de ambtelijke



Werkgroep 'inrichting en recreatie', en resulteerde in een huisstijl die goedgekeurd is door de diverse projectpartners in de bestuurlijke Stuurgroep Parkbos (cf. Stuurgroep vergadering van 11 maart 2010).

De Stuurgroep heeft tevens beslist om de afspraken omtrent het gebruik van de huisstijl vast te leggen in een protocol, dat onderschreven wordt door alle projectpartners. Onderhavig document geeft uitvoering aan deze beslissing.

Art. 2 Gebruik van de logo's en grafische huisstijl voor publicaties

Het Agentschap voor Natuur en Bos is eigenaar van de Parkboslogo's en de grafische huisstijl, zoals beschreven in het huisstijlhandboek Parkbos (zie bijlage 1). Alle projectpartners kunnen de logo's en beelden van het Parkbos project kosteloos gebruiken.

De projectpartners verbinden er zich toe om het Parkbos logo te gebruiken voor alle publicaties en persberichten die in directe relatie staan tot en in hoofdzaak handelen over (deelprojecten van) het Parkbos. Desgewenst kan het Parkbos logo gecombineerd worden met het eigen logo van de initiatiefnemende partner.

Onder geen beding kunnen de logo's gewijzigd worden. De bepalingen uit het huisstijlhandboek voor het correct gebruik van de logo's dienen gevolgd te worden.

Elk gebruik van de logo's of toepassing van de administratieve huisstijl moet voorafgaandelijk voor de publicatie en/of verspreiding goedgekeurd worden door het Agentschap voor Natuur en Bos, gedelegeerd aan het projectbureau Parkbos.

Art. 3 Gebruik van de logo's en grafische huisstijl voor infopanelen op het terrein

De projectpartners verbinden er zich toe om voor alle infopanelen die binnen het projectgebied Parkbos geplaatst worden, en informatie verschaffen over (deelprojecten van) het Parkbos, gebruik te maken van de voorgeschreven opmaak conform het huisstijlhandboek.

Er zijn twee formaten van infopanelen beschikbaar: panelen in formaat 97x97 cm voor bevestiging op een 'infowall' en panelen in A3-formaat voor bevestiging op een 'infosmall'. Naast deze permanente infopanelen kan er tevens gebruik gemaakt worden van tijdelijke werfpanelen (tijdens inrichtingswerken) of van tijdelijke promotionele teaserelementen.

Naast het Parkboslogo, dat steeds een prominente plaats inneemt op het infopaneel, dienen tevens het logo en de contactgegevens van de betreffende beheerder weergegeven te worden. Dit moet de gebruiker toelaten om snel de verantwoordelijke beheerder te kunnen contacteren in geval van problemen of vragen.

Alle voorstellen van infopanelen worden voor advies voorgelegd aan de werkgroep inrichting en recreatie vooraleer deze op het terrein geplaatst worden. De werkgroep dient haar goedkeuring te verlenen voor zowel de opmaak van het infopaneel, als voor de gebruikte teksten en beelden, en voor de locatie op het terrein.

Het Agentschap voor Natuur en Bos sluit een raamcontract af voor de opmaak en de productie van alle infopanelen. Na advies van de werkgroep, kan de initiatiefnemende projectpartner de opmaak en productie van de nodige infopanelen rechtstreeks bestellen bij de leverancier.



De kosten voor de opmaak en productie van de infopanelen, vallen ten laste van de initiatiefnemende partner, en zullen door de leverancier rechtstreeks gefactureerd worden aan de betreffende partner. De richtinggevende eenheidsprijzen voor de opmaak en productie van de infopanelen zijn opgenomen in **bijlage 5**.

Art. 4 Gebruik van de huisstijl infrastructuur binnen het Parkbos

Het succes van de groenpool Parkbos wordt bepaald door de kwaliteit en herkenbaarheid als een samenhangend geheel. Daartoe werden heel wat inspanningen geleverd om een gedragen identiteit en huisstijl uit te werken. Het is belangrijk dat blijvend zorg besteed wordt aan dit aspect. Met name de 'beeldkwaliteit' is van cruciaal belang. Een eenheid in gebruik van materialen, infrastructuren en meubilair is en blijft noodzakelijk teneinde een samenhangend beeld van het Parkbos bij het publiek over te brengen.

De projectpartners verbinden er zich toe om voor alle inrichtingswerken die kaderen binnen de realisatie van het Parkbos, gebruik te maken van de huisstijl infrastructuur. Dit betreft zowel het materiaalgebruik voor de aanleg van paden, parkings en picknickruimtes, als het meubilair. Het Agentschap voor Natuur en Bos is eigenaar van deze huisstijl (incl. alle plannen en technische tekeningen voor het meubilair, ...).

Er wordt een onderscheid gemaakt tussen een aantal vaste, bindende elementen van de huisstijl die ongewijzigd dienen gevolgd te worden door alle projectpartners, en een aantal visie-elementen die 'naar de geest' dienen gevolgd te worden. De exacte toepassing van deze richtinggevende elementen kan variëren naargelang de specifieke omstandigheden en terreinkenmerken.

De volgende elementen van de huisstijl infrastructuur zijn bindend:

- Het ontwerp voor de inrichtingselementen (zie **bijlage 2**).

Voor de volgende elementen is er een ontwerp beschikbaar: wegwijzer (small, large en extra-large), parkbank (basic, semi-comfort en comfort), bosbank, picknick-tafel en bank, bistrostoel, afvalbak¹, infowand, infosmall, wandbank, infozuil, fietsenstalling, paardenbindplaats, klaphek, brug (concept)².

De volgende elementen van de huisstijl infrastructuur zijn richtinggevend:

- De algemene uitgangspunten voor de huisstijl, met staalkaart van materialen en beplantingsfilosofie (zie **bijlage 4**).
- De inrichtingsplannen voor de portalen Grand Noble, de Ghellinck en den Beer (zie **bijlage 3**).

Alle geplande inrichtingswerken die kaderen binnen de realisatie van het Parkbos, worden door de initiatiefnemende partner voor advies voorgelegd aan de werkgroep inrichting en recreatie. Binnen deze werkgroep zal erover gewaakt worden dat alle geplande inrichtingswerken de huisstijl in zich dragen.

Art.5 Productie en plaatsing van de inrichtingselementen

Het Agentschap voor Natuur en Bos sluit een raamcontract af voor de productie en plaatsing van alle inrichtingselementen. In dit raamcontract worden afzonderlijke

¹ Het gebruik van de vuilnisbak door de projectpartners is onder voorbehoud van de mogelijkheid om deze te laten ledigen door Ivago.

² De twee voetgangers- en fietsersbruggen over de E40 en Ringvaart/R4 vallen niet onder de huisstijl.



eenheidsprijzen opgenomen voor de productie van de verschillende inrichtingselementen, voor de plaatsing en voor een herstel- en vervangdienst.

Na advies van de werkgroep (cf. art.4), kan de initiatiefnemende projectpartner de productie en desgewenst ook de plaatsing van de nodige inrichtingselementen rechtstreeks bestellen bij de leverancier.

Alle bestelde inrichtingselementen zullen door producent Y voorzien worden van het Parkboslogo onder de vorm van een brandstempel. Het is de initiatiefnemende projectpartner niet toegestaan om hier een eigen logo aan toe te voegen.

De kosten voor de productie en eventueel plaatsing van de inrichtingselementen vallen ten laste van de initiatiefnemende partner, en zullen door producent Y rechtstreeks gefactureerd worden aan de betreffende partner. De richtinggevende eenheidsprijzen voor de productie en voor de plaatsing van de diverse inrichtingselementen zijn opgenomen in **bijlage 5**.

Art. 6 Onderhoud en herstel van de inrichtingselementen

Het reguliere onderhoud van de geplaatste inrichtingselementen (waaronder het reinigen en het verwijderen van graffiti) gebeurt door de technische dienst van de verantwoordelijke beheerder.

Bij ernstige beschadiging van geplaatste inrichtingselementen, kan de verantwoordelijke beheerder gebruik maken van de herstel- en vervangdienst zoals voorzien binnen het raamcontract met het Agentschap voor Natuur en Bos (cfr. art.5).

De kosten voor eventuele herstellings- of vervangingswerken vallen ten laste van de verantwoordelijke beheerder, en zullen door de leverancier rechtstreeks gefactureerd worden aan de betreffende beheerder.

Art. 7. Gebruik van de huisstijl infrastructuur buiten het Parkbos

Indien de projectpartners gebruik wensen te maken van de huisstijl buiten het projectgebied Parkbos, dienen ze hiervoor toestemming te vragen aan het Agentschap voor Natuur en Bos.

Art.8. Duur

Onderhavig protocol kan op vraag van één van de projectpartners worden aangepast, voor zover hierover een akkoord gevonden wordt binnen de Stuurgroep. Dit laat toe om dit protocol aan te passen, of desgevallend te vervangen door een nieuw, als nieuwe elementen daar om vragen.



Bijlagen bij het protocol

Bijlage 1	Handboek grafische huisstijl
Bijlage 2	Uittreksel studie portalen en huisstijl - inrichtingselementen
Bijlage 3	Uittreksel studie portalen en huisstijl – inrichtingsplannen portalen
Bijlage 4	Uittreksel studie portalen en huisstijl – algemene uitgangspunten voor de huisstijl
Bijlage 5	Kostprijs inrichtingselementen en infopanelen



Projectbureau Parkbos

Gouvernementstraat 1
9000 Gent

T 09 267 83 04

F 09 225 23 38

www.parkbos.be

info@parkbos.be

