

COMPLEXE STADSPROJECTEN

draaiboek

Naam website KCVS

PARTICIPATIEPLAN

Oorspronkelijke naam document

Participatief traject Masterplan Sledderlo

Project

Lo2020 Genk

Het participatief traject van het Masterplan Sledderlo heeft een dubbel doelpubliek. Enerzijds is het gericht naar lokale bewoners en actoren. Dit luik zal hieronder verder uitgewerkt worden.

Anderzijds is het gericht naar de 'buitenwereld' met als doel mogelijke partners zoals private partijen, hogere overheden en andere instanties voor het project te werven. Communicatie naar de buitenwereld omvat ook 'het brede publiek' binnen en buiten Genk. Een belangrijke doelstelling van het masterplan is immers om Groot Sledderlo als nieuwe identiteit op de kaart te zetten. Dit tweede luik moet, naarmate het plan meer vorm krijgt, verder uitgewerkt worden, onder andere in samenspraak met Dienst Communicatie en is niet opgenomen in deze tekst.

Participatief traject met lokale bewoners en actoren

Een eerste onderdeel van het participatief traject is het verbeteren van de sociale leefbaarheid. Het verbeteren van de sociale leefbaarheid (sociale cohesie en betrokkenheid) is een belangrijke doelstelling van wijkontwikkeling. Daarnaast is een verbetering van de sociale leefbaarheid ook een randvoorwaarde voor het welslagen van het Masterplan. Het zal dus een aandachtspunt zijn en een doorlopend proces zowel voor, tijdens als na de ontwikkeling en uitvoering van het Masterplan. Daarnaast onderscheiden we nog 3 onderdelen van het participatief traject die specifiek gelinkt zijn aan het Masterplan. Een eerste is communicatie, een tweede is betrokkenheid bij het Masterplan en het derde is inspraak.

Het is echter niet mogelijk om een strikte opdeling te maken. Sommige acties zullen werken aan beide sporen. De twee sporen moeten elkaar bovendien versterken: een verhogen van de algemene sociale leefbaarheid kan de participatie bevorderen en omgekeerd.

Hieronder wordt ingegaan op deze 4 onderdelen van het participatief traject met lokale bewoners en actoren. Nadien wordt er concreter ingegaan op de eerste acties van het participatief traject.

Een gedeelte van de opdracht van de ontwerpteams behelst ook dit participatieve traject. We verwachten dus ook van hen ideeën om dit participatieproces verder vorm te geven. De verdere uitwerking van het participatief traject zal gebeuren in samenspraak met het ontwerpteam.

In dit participatieve traject zien we, naast de eigen rol als wijkontwikkeling, ook een grote rol weggelegd voor twee partners, namelijk Stebo en Nieuw Dak. De rol van Nieuw Dak zal zich voornamelijk situeren op participatie in het kader van de initiatieven betreffende het patrimonium van Nieuw Dak (zoals bvb. de renovatie van de appartementen) en ook de samenlevingsaspecten die hiermee verband houden.

Stebo daarentegen zal zich in eerste instantie eerder richten op activiteiten ter verbetering van het samenleven. Dit betekent echter niet dat de andere partner hier geen rol in kan spelen.

Daarnaast zien we ook een belangrijke rol voor de andere partners in de wijk (jeugdwereldzinnswerking, straathoekwerk, scholen, verenigingen, ...). We zien het participatief traject als een procesmatig gegeven waarvan alle partners doordrongen moeten zijn. In alle informele babbels met bewoners uit de wijk moet het Masterplan in het achterhoofd gehouden worden en zelfs expliciet onder de aandacht gebracht worden om bewoners te prikkelen mee na te denken over de toekomst van de wijk en hen te betrekken bij het hele gebeuren. Het participatietraject zal daarom ook besproken en verder uitgewerkt worden in het wijkteam waar de verschillende partners samenkomen.

Onderstaande kanalen richten zich in eerste instantie naar volwassenen. Gezien de jonge populatie in Sledderlo, mogen ook de kinderen en jongeren niet uit het oog worden verloren. Daarom moet gekeken worden hoe enerzijds de bestaande kanalen ook aantrekkelijk gemaakt kunnen worden voor kinderen (vb tentoonstelling) en op welke manier ook kinderen en jongeren betrokken kunnen worden en hoe er voor hen een participatietraject op maat kan worden opgezet.

1. Verbeteren van sociale leefbaarheid

Voor het welslagen van de voorbereiding, ontwikkeling en uitvoering van het Masterplan is het belangrijk dat er gewerkt wordt aan de sociale cohesie en de sociale leefbaarheid in de wijk. Enkel wanneer er een voldoende groot sociaal draagvlak is, kan een goede communicatie naar de bewoners en betrokkenheid van de bewoners gewaarborgd worden op het moment dat het plan ontworpen en

uitgevoerd zal worden. De wijkbewoners en de wijk moeten dus voorbereid worden. Deze 'voorbereiding' situeert zich op twee vlakken, namelijk het versterken van de sociale cohesie en het verhogen van de betrokkenheid. Afhankelijk van de concrete invulling zal hieraan gewerkt worden door wijkontwikkeling in samenwerking met Stebo en/of Nieuw Dak en eventuele andere partners. Hieronder een opsomming van projecten en acties die reeds lopende zijn of die gepland zijn voor 2008.

Versterken van sociale cohesie

- Stimuleren van goede burenelaties (activiteiten, straatfeest, ...)
- Stimuleren van verenigingsleven (vb. Open vrouwenwerking – Stebo)
- Betrekken van verschillende gemeenschappen bij wijkinitiatieven (vb opruimactie)
- Uitbouw van buurthuis als ontmoetingsplaats (Stebo)
- Oud en Nieuw Sledderlo dichterbij elkaar brengen
 - Verenigingsplatform
 - Uitbreiding Sledderlofeesten (idee: rommelmarkt van Kerk tot Moskee)
 - Schrijfproject vormingplus (herinneringen aan Sledderlo)
- ...

Verhogen van de betrokkenheid bij Groot-Sledderlo

- Informeren van bewoners over wijk en wijkgebeuren
 - Infofolder 'wie is wie in de wijk' + huisbezoek bij nieuwe inwoners (wijkteam)
 - Activiteitenkalender (Stebo, ICT-groep)
- Participatie van bewoners aan wijkgebeuren, bevorderen zelfverantwoordelijkheid, werken aan leefbare woonomgeving
 - Proefproject stapelplaatsen
 - Uitbouw betrokkenheid bewoners bij buurthuis (Stebo)
 - Actief Sledderlo (Nieuw Dak)
- ...

Het betreft hier vooral bestaande acties of initiatieven die reeds opgenomen waren in de planning. Hiervoor is geen inbreng van het ontwerpteam vereist.

2. Communicatie over het Masterplan

Het is belangrijk dat bewoners tijdig de juiste informatie krijgen, zodat ze de informatie uit eerste hand krijgen, 'wilde verhalen' de kop in gedrukt kunnen worden en valse verwachtingen tot een minimum beperkt worden.

Om een zo groot mogelijke groep bewoners te bereiken moeten er verschillende communicatiekanalen gebruikt worden: hoorzittingen, infovergaderingen, nieuwsbrieven, tentoonstelling met informatiepunt, ...

Permanente persoonlijke communicatie

Tijdens de volledige duur van het Masterplan moet er voldoende aandacht zijn voor een permanente, individuele en persoonlijke communicatie. Dit is een taak die opgenomen moet worden door alle professionele partners die actief zijn in Sledderlo. Daarnaast is dit ook een taak die kan worden opgenomen door verenigingen, sleutelfiguren en/of sterke figuren uit de wijk. Ze worden als ambassadeurs van het Masterplan aangespoord worden om met bewoners over het Masterplan te spreken, informatie te verspreiden en ze dragen op die manier hun steentje bij om het masterplan levend te maken/houden.

Wijkontwikkeling zorgt ervoor dat de verschillende partners en sleutelfiguren tijdig de juiste informatie ontvangen en waakt erover dat de informatie juist gecommuniceerd wordt.

Het gaat hier over communicatie in twee richtingen: enerzijds informatie meedelen aan bewoners, maar anderzijds zeker ook opmerkingen, bekommernissen, ideeën van bewoners opvangen en terugkoppelen naar wijkontwikkeling zodat ook op deze manier betrokkenheid en inspraak gerealiseerd kan worden.

Algemene informatiebijeenkomsten (inbreng en ondersteuning van het ontwerpteam vereist)

Op belangrijke momenten in proces moeten bewoners van Oud en Nieuw Sledderlo geïnformeerd worden. Een eerste informatiebijeenkomst zal plaatsvinden in maart, wanneer er een ontwerp bureau en een voorontwerp geselecteerd is. (verder uitwerking zie timing)

Daarnaast is het zeker zinvol om ook een hoorzitting te plannen wanneer het ontwerp klaar is, wanneer grote werken van start gaan, ...

Bij de organisatie van deze algemene informatiebijeenkomsten moet er extra aandacht besteed worden aan het uitnodigen van bewoners om toch een zo groot mogelijke groep mensen op deze manier te bereiken. Hiervoor zullen ook de verschillende partners in de wijk aangesproken worden.

Extra informatiesessies (inbreng van ontwerpteam is beperkt: hoofdzakelijk het aanleveren van materiaal)

Aangezien te verwachten valt dat met de hoorzitting, ondanks extra inspanningen, een grote groep niet bereikt zal worden, kunnen aanvullend een extra toelichting gegeven worden bij verschillende groepen in de wijk (vb Actief Sledderlo, vrouwenwerking Moskee, ...) zodat er toch een zo breed mogelijk publiek bereikt wordt. Dit zal bekeken worden ifv de noodzaak en de wenselijkheid.

Tentoonstelling

Als constant informatiepunt kan er een tentoonstelling opgesteld worden waar door middel van een tijdslijn het hele traject van het Masterplan van Sledderlo te volgen is en waar de verschillende stappen terug te vinden zijn, zowel tijdens de ontwerpfase als tijdens de uitvoering: wat is er reeds gebeurd, waar is met op dit moment mee bezig, wat gaat er nog gebeuren. Hierin kan zowel materiaal opgenomen worden zoals plannen, maar ook resultaten van participatieve acties, ...

Deze tentoonstelling zou aan enkele voorwaarden moeten voldoen: vrij toegankelijk zijn, visueel en steeds veranderend zijn. Bovendien moet het kunnen dienst doen als infopunt voor bewoners met vragen, ideeën, ontmoetingsplek voor mensen met ideeën, en kunnen er verschillende acties in het kader van het Masterplan plaatsvinden (werkgroepen, vergaderingen, ...)

De hal van het wijkbureau in Sledderlo zou hiervoor (na overleg met Alternatief) dienst kunnen doen.

Daarnaast kan er op verschillende bestaande ontmoetingsplaatsen in Sledderlo een verwijzing naar deze tentoonstelling/infopunt komen (vb Kerk, parochielokaal, moskee, jongerenwerking, scholen, ...), met bijvoorbeeld een aanduiding wanneer er iets nieuws is toegevoegd aan de tentoonstelling.

Verder kan er ook een miniversie van de tentoonstelling uitgewerkt worden die mee kan genomen worden op verplaatsing.

Aandachtspunten:

- Regelmatig nieuw materiaal toevoegen om de tentoonstelling levendig te houden
 - Het resultaat van participatieve acties integreren in de tentoonstelling
 - Bekendmaking van uren 'infopunt'/zitdag --> eventueel twee keer per week een uur (wijkmanager)
- Afhankelijk van de noodzaak zou er ook aan de partners gevraagd kunnen worden om dit infopunt bijvoorbeeld 1 keer per week te bemannen.

Nieuwsbrief

Via een nieuwsbrief die op regelmatige tijdstippen verspreid wordt, worden alle bewoners van Oud en Nieuw Sledderlo verder op de hoogte gehouden van het reeds afgelegde traject en de komende stappen en bijhorende timing.

- Infoblaadje in eenzelfde lay-out (logo, ...)
- Met veel foto's en concrete informatie
- Verspreiden in Oud en Nieuw Sledderlo (1150 gezinnen)
- Afhankelijk van timing: +/- om de 3 maanden

De nieuwsbrief zal samengesteld worden door Liesbeth Arits en Ganaël Vanlokeren. Aan het ontwerpteam wordt gevraagd om het nodige materiaal ter beschikking te stellen.

Er kan een nieuwsbrief op een groter formaat voorzien worden om op te hangen op ontmoetingsplaatsen in de wijk (Moskee, Buurthuis, Nieuw Dak, ...)

Aan verenigingen en organisaties wordt gevraagd om wanneer er een nieuwsbrief verschijnt dit ook als item te agenderen op vergaderingen en bijeenkomsten.

Deze nieuwsbrief kan bijkomend ook digitaal verstuurd worden, en eventueel zou deze informatie ook via een website (stad in stelling?) geraadpleegd kunnen worden.

Barometer

Op een strategische locatie (bvb. aan een inrijpoorten van zowel Oud als Nieuw Sledderlo) kan een barometer geplaatst worden die de stand van zaken visualiseert. Samen met het ontwerpteam dient nagedacht te worden over een eenvoudige, duidelijke wijze om dit langdurige proces in stappen te visualiseren.

3. Betrokkenheid bij het Masterplan

De betrokkenheid bij het Masterplan heeft tot doelstelling dat bewoners samen gaan nadenken over de wijk, worden bewust gemaakt van hun wijk, mensen en groepen samen gebracht worden, er een wijkgevoel gecreëerd wordt, de bewoners als het ware 'mee groeien' met het Masterplan, ...

Hieronder staan 3 ideeën beschreven. Projecten en acties rond betrokkenheid zullen verder uitgewerkt worden wanneer het Masterplan meer vorm krijgt.

MOGELIJKE ACTIE?

Sledderlo: verleden, heden en toekomst (herinneringen, beelden, dromen)

- Verleden: Herinneringen aan het Sledderlo van 35 jaar geleden: Bewoners van Oud en Nieuw Sledderlo die de bouw en evolutie van Nieuw Sledderlo hebben meegemaakt.
Schrijfproject ism Vormingplus en Stebo
Januari, februari 2008 (eindpunt = Sledderlofeesten april 2008)
(Subsidie door provincie: 6 sessies + eindresultaat (€ 250))
- Heden: Sledderlo in beeld: Sledderlo door de ogen van verschillende personen: kinderen, jongeren, volwassenen, ouderen, oud en nieuw trekken door Sledderlo voor het maken van foto's – kwaliteiten en minpunten...
Fotoproject / videoproject
- Toekomst Hoe kijken de bewoners naar de toekomst van Sledderlo
- Dromen... Sledderlo in 2020
 - Wat roept 'Groot Sledderlo' als toekomstbeeld op
"We vroegen aan 100 Sledderlonaren, wat betekent 'Groot Sledderlo voor jou?'"

Het eindproduct van elk deelproject wordt opgenomen in de tentoonstelling en kan als inkleding gebruikt worden wanneer er (met bewoners) aan het Masterplan wordt gewerkt.

Timing: voorlopig ligt enkel de timing van het eerste gedeelte 'Verleden' vast. Het luik 'Heden' en 'Toekomst' volgen in de loop van 2008 en eventueel 2009.

Toonmoment

Wanneer het ontwerp van het Masterplan definitief is, zal dit worden voorgesteld aan de bewoners en mogelijk ook aan een ruimer publiek.

Het ontwerp van het Masterplan kan (letterlijk) in de wijk gebracht worden door het plaatsen van infoborden of levensgrote foto's waar nieuwe dingen ontwikkeld zullen worden. Hier rond kunnen verschillende activiteiten opgezet worden voor verschillende doelgroepen: een wijkwandeling, zoektocht/spel, rondleiding, ...

MOGELIJKE ACTIE?

Familiedag

Een uitstap met gezinnen naar een of meerdere andere wijken die grote veranderingen ondergaan zijn, goede voorbeelden tonen, in een gelijkaardige situatie zijn, ...

4. Inspraak

Bewoners kunnen geraadpleegd worden als ervaringsdeskundigen van hun wijk (op bepaalde vlakken). Dit verhoogt het draagvlak van het plan bij de bewoners.

Een belangrijke voorwaarde is duidelijkheid en eerlijkheid. Het moet voor bewoners altijd duidelijk zijn of het gaat om informeren, toetsen, inspraak en welke mate er zeggenschap mogelijk is. Dit moet ook goed gekaderd en uitgelegd worden.

Het is belangrijk om op voorhand binnen de stuurgroep af te stemmen op welke vlakken inspraak mogelijk/wenselijk is en welke vormen van inspraak mogelijk/wenselijk zijn.

Trek je plan-dag (inbreng en begeleiding van ontwerpteam is hier essentieel)

Bewoners krijgen de kans om opmerkingen en feedback te geven bij het algemene plan (grote lijnen):

- Wat vinden ze belangrijk?
- Waar moet extra aandacht voor zijn
- Zijn er knelpunten die te voorkomen zijn

Doel: Een algemeen overzicht van vragen, opmerkingen, ideeën van bewoners in een vroeg stadium meegeven aan ontwerpers.

Nadien kan teruggekoppeld worden met welke opmerkingen en ideeën rekening is gehouden, waarom wel, waarom niet, ...

Dit kan op eenzelfde manier worden opgevat als de hoorzitting: in eerste instantie zoveel mogelijk bewoners proberen te motiveren om op de 'trek je plan-dag' aanwezig te zijn. Indien na afloop blijkt dat bepaalde groepen systematisch afwezig zijn, kunnen bepaalde specifieke doelgroepen op een ander moment geraadpleegd worden.

Betrokken-bewoners-groep

In de algemene informatiebijeenkomst kunnen bewoners die constructief mee willen nadenken over het Masterplan uitgenodigd worden om te participeren in een bewonersgroep die op regelmatige momenten geraadpleegd zal worden, gesprekken kan voeren met ontwerpers, ...

Ook de bewoners en partners die nu reeds deelnamen aan de reflectiegroep zullen hiervoor uitgenodigd worden. Daarnaast zullen ook verschillende bewoners persoonlijk gevraagd worden om deel te nemen in deze groep.

Uit deze groep zullen geëngageerde bewoners gevraagd worden om een ambassadeursfunctie op te nemen en (juiste) informatie te verspreiden, andere bewoners aan te sporen om deel te nemen aan het proces, ...

Themagerichte denkgroepen

Afhankelijk van de invulling van het Masterplan kunnen rond verschillende thema's bewoners en andere partners uitgenodigd worden om mee na te denken rond een bepaald thema dat hen aanbelangt. Afhankelijk van thema, doelgroep, ... kunnen hiervoor verschillende methodieken gebruikt worden en zullen ook verschillende partners betrokken worden.

Ook meer informele methoden behoren tot de mogelijkheden: straatgesprekken, theekransjes, appartementsgesprekken, ...

Voorstel participatie workshops, ambassadeurs en bevragingronde

Stand van zaken

Een 70-tal personen lieten weten dat ze graag actief willen meewerken aan het Masterplan LO 2020. De meesten schreven zich hiervoor in op de infoavond op 17 maart.

+/- 30 bewoners van Nieuw-Sledderlo

+/- 30 bewoners van Oud-Sledderlo en Terboek

+/- 5 andere (vnl politiek)

Aandachtspunten:

- Een groep van 70 personen is niet werkbaar.
- Te verwachten valt dat een aantal personen zich hebben ingeschreven zonder goed te begrijpen wat het inhoudt
- De verwachtingen van deze 70 personen zijn erg verschillend
- Er is al heel wat tijd verstreken tussen 17 maart en nu...
- 2 of 3 samenkomsten met bewoners is niet voldoende om een proces op te zetten
- Belang van verdere informatieverspreiding, opvangen van signalen en ideeën in dit eerste deel van het uitwerken van het Masterplan

Voorstel:

In deze fase van het Masterplan willen we op 5 manieren bewoners betrekken:

1. Infovergaderingen
Het voornaamste doel is informatie meegeven aan een breed publiek
Een eerste informatieavond heeft al plaatsgevonden, de tweede wordt gepland na afloop van fase 1, een derde na afloop van fase 2.
2. Nieuwsbrief
Via een nieuwsbrief die aan alle inwoners van Groot-Sledderlo bezorgd wordt, houden we bewoners op de hoogte van de voortgang van het Masterplan. De nieuwsbrief zal meestal verschijnen na afloop van een fase (of deelfase).
3. Workshops (denktank)
Met iedereen die zich inschreef om actief mee na te denken komen we 4 keer samen. Elke workshop bestaat uit twee delen: input vanuit de Stad en de ontwerpers enerzijds en input vanuit de bewoners anderzijds.
4. Ambassadeurs
Met een kleinere groep uit deze denktank (15-tal personen), de ambassadeurs, willen we een uitgebreider traject afleggen. Ze vormen een brugfunctie naar andere bewoners voor het geven van informatie, het opvangen van signalen, ...
5. Eerste bevragingronde
Het is belangrijk om in de beginfase van het ontwerp van het Masterplan een goed zicht te krijgen op de zaken waar bewoners van wakker liggen, ideeën, verwachtingen die er zijn. Zo krijgen we een beter beeld van wat er leeft in de wijk en kan er op ingespeeld worden.
Daarom voorzien we, met de hulp van wijkpartners en ambassadeurs, in mei en juni, een algemene bevraging van een ruime groep van bewoners.

Dit participatiegebeuren zal op regelmatige basis worden afgestemd met het ontwerpteam Buur-Bas Smets. Op de stuurgroepen zal telkens een terugkoppeling gebeuren van de voortgang van het proces en de voornaamste bevindingen.

Hieronder gaan we dieper in op de 3 nieuwe elementen:

- Voorstel voor de eerste workshop
- Start van het traject met de ambassadeurs
- Bevragingronde

In het bijgevoegde document 'timing' staat alvast een aanzet voor de inhoud en timing voor het hele traject: nieuwsbrieven, infovergaderingen, workshops, bijeenkomsten met de ambassadeurs en bevraging. Uiteraard moet deze timing steeds afgestemd worden met de voortgang van het ontwerp.

Eerste workshop

Wie? 70-tal bewoners (+ politici), wijkpartners (vragen om aanwezigheid te bevestigen)
Ganaël Vanlokeren en Liesbeth Arits
Schepen Dhoore
Vertegenwoordiging van ontwerpteam
(ifv methodiek ev extra personen die een tafelgesprek kunnen begeleiden)

Praktisch Maandag 19 mei 2008, 19u30 – 22u
Wijkbureau (+ ev buurthuis)

Inhoud

1. Verduidelijking algemene timing Masterplan
Wat is er al gebeurd
Verschillende fasen in het ontwerp van het Masterplan
2. Wederzijdse verwachtingen/rollen verduidelijken
We willen een onderscheid maken tussen twee rollen die geïnteresseerde bewoners kunnen opnemen in het kader van het Masterplan: de denktank en de ambassadeurs.
 - Denktank
 - Komt +/- 3x samen bij algemene uitwerking Masterplan
 - Focus = algemeen belang van Sledderlo (en niet de eigen persoonlijke situatie)
niveau van de wijk (nog niet op niveau van de straat of de kavel)
 - Wordt via workshops (zoals deze) op hoogte gehouden van genomen stappen, gemaakte keuzes, ...
 - Denken constructief mee na, maar ook ruimte voor kritische bedenkingen
 - Positieve ingesteldheid (geen informatie misbruiken)
 - = mee nadenken!
 - Ambassadeurs
 - Nemen deel aan de workshops (zodat ze ook steeds beschikken over juiste informatie)
 - Nemen een extra engagement op: extra samenkomsten (+/- maandelijks) + opdrachten (+ ev vorming)
 - Vormen een brugfunctie naar de andere bewoners (in hun straat, buurt, vereniging, ...): informatie doorgeven, signalen opvangen, helpen mee met bevraging
 - = mee doen!
 - Naast bewoners die zichzelf inschrijven, worden ook een aantal sterke figuren uit de wijk aangesproken om deze rol op te nemen.
3. Korte voorstelling voorontwerp
4. Uitleg 2^e gedeelte van de workshop
In het tweede gedeelte voorzien we een bespreking van het voorontwerp in kleinere groepen, per thema.
 - Bewoners die deel willen uitmaken van denktank (hier horen ook de ambassadeurs bij) kunnen na de pauze mee nadenken over verschillende grote thema's (wonen, voorzieningen, verkeer, handel/economie, groen)
 - Bewoners die het niet zien zitten om op dit niveau mee na te denken maar wel een aantal losse dingen willen meegeven: mogelijkheid om dit door te geven (wordt genoteerd en meegenomen) + eventueel aan te geven op welk niveau ze wel willen meewerken)

- Anderen kunnen gewoon naar huis gaan

Pauze

5. Bespreking voorontwerp per thema

In kleinere groepen volgt dan de bespreking van een of meerdere thema's. Aan elke tafel zit een gespreksleider om het gesprek in goede banen te leiden en de belangrijkste zaken te noteren.

Mogelijke thema's die besproken kunnen worden, zijn wonen, verkeer, voorzieningen, handel/economie en groen.

Het doel van de bespreking is niet het goedkeuren of afkeuren van het voorontwerp, maar wel een overzicht te krijgen van aandachtspunten, ideeën, gevaren, kansen, ... die bewoners zien/verwachten (cfr adviezen van diensten)

-> Werken met een aantal richtvragen om het gesprek op dit spoor te krijgen

-> Aandachtspunt: bewoners stimuleren om oplossingsgericht na te denken

Praktisch: Tijdens de bespreking in kleine groep wordt aangeduid wie aanwezig is en wordt iedereen gevraagd zijn contactgegevens te controleren.

6. Terugkoppeling in grote groep

- o Korte samenvatting van ideeën, bezorgdheden
- o aantal zaken verduidelijken (antwoord op vragen)
- o Wat nemen we mee? (+ terugkoppeling op volgende workshop)

7. Afsluiting

Wat zijn de volgende stappen, eventueel bekendmaking nieuwe datum, kort evaluatieformuliertje, ...

De volgende workshops zullen ook steeds uit 2 delen bestaan:

1. input vanuit Stad en ontwerpteam: wat is er in tussentijd gebeurd, wat is er met de opmerkingen gebeurd, ...
2. input vanuit bewoners: afgestemd op de fase van het ontwerp

Ambassadeurs

Kleinere groep van 15-tal personen (enkel bewoners) die, naast hun medewerking in de workshops (denktank), een groter engagement willen opnemen. Naast mensen die zichzelf inschrijven, kunnen sterke figuren uit de wijk hiertoe ook extra aangemoedigd worden om deze taak op te nemen (door Wijkontwikkeling en wijkpartners)

Taak van de ambassadeurs:

- o andere bewoners informeren of bevragen over het masterplan (juiste informatie!), bijvoorbeeld in zijn/haar kennissenkring, vereniging, straat, ...
- o Signalen opvangen en doorgeven
- o Promotie voeren voor activiteiten ikv Masterplan

De groep van ambassadeurs komt ongeveer maandelijks samen en wordt begeleid door Liesbeth Arits en de buurtwerkster.

Buiten deze samenkomsten krijgen de ambassadeurs concrete opdrachten mee om andere bewoners te informeren, bevragen, ... Deze opdrachten worden in samenspraak van de ambassadeurs uitgewerkt.

Daarnaast kan er in samenspraak met de ambassadeurs en doorheen het traject gekeken worden of er een vormingsmoment, een uitstap naar een ander project, ... gepland kan worden.

Concrete opdrachten in de eerste fase van het voorontwerp:

Nieuwsbrief/voorontwerp verduidelijken: op 1 moment waar mensen samenkomen de nieuwsbrief bij de hand nemen (of ev extra materiaal) en het stappenplan en voorontwerp toelichten)

Bevraging: In het kader van de eerste bevragingsronde (zie hieronder) kunnen ook de ambassadeurs gevraagd worden om een korte bevraging te doen bij een aantal andere bewoners, vb uit hun straat (vb welk is de mooiste plek in de wijk, wat mis je in de wijk?, waar moet het masterplan een antwoord op bieden?). Deze vragen kunnen opgesteld worden samen met de ambassadeurs. Elke ambassadeur engageert zich om minstens 10 of 15 personen uit zijn omgeving/buurt/... deze vragen te laten beantwoorden. (anoniem, enkel aanduiding M/V, leeftijd, wijk)

Eerste bevragingsronde

Het is belangrijk om in de beginfase van het ontwerp van het Masterplan een goed zicht te krijgen op de zaken waar bewoners van wakker liggen, ideeën, verwachtingen die er zijn. Zo krijgen we een beter beeld van wat er leeft in de wijk en kan er op ingespeeld worden.

De belangrijkste vraag waar we een antwoord op willen is: 'Wat vinden bewoners belangrijk?'
Mogelijke vragen: Wat vind jij de mooiste plek in de wijk, wat vind jij het meest positieve aan Sledderlo op dit moment, waar moet voor jou het masterplan zeker een antwoord op bieden, wat mis je in Sledderlo, hoe wil jij dat Sledderlo er in 2020 uit ziet?

Timing: mei – juni 2008 (ev ook juli-augustus)

→ Verschillende doelgroepen, verschillende methodieken
Uit te werken met ambassadeurs, wijkpartners, ...

Bijvoorbeeld:

Wie kan bevragd worden?

- Bewoners in een straat
- Bewoners in een appartement
- Leden van een vereniging
- Een klas kinderen
- Een groep van de jongerenwerking
- ...

Door wie kan de bevraging gebeuren?

(met ondersteuning van wijkmanager of buurtwerkster bij voorbereiding en uitvoering)

- Ambassadeurs (zie hierboven)
- Wijkpartners (Stebo, jongerenwerking, Nieuw Dak, School, Open School, ...)
- Buurtwerkster
- Wijkmanager
- ...

Hoe kan de bevraging gebeuren?

- Vragenblad met 8 vragen naar beleving van de wijk
- Tekenwedstrijd
- Wijkwandeling
- Wegwerpfototoestellen voor positieve en het negatieve van de wijk in beeld te brengen
- Stellingenspel
- Losse babbel
- Poll (op website)
- ...